

PLAN ZAJĘĆ
Nowe media i e-biznes
studia stacjonarne pierwszego stopnia
II rok IV semestr

Objaśnienia:

w. - wykład (zajęcia wspólne dla wszystkich grup)

ćw. - ćwiczenia

wt. - warsztaty

UWAGA!! Studenci w trakcie semestru realizują praktyki zawodowe w wymiarze 140 godzin dydaktycznych.

Uwaga! Studenci w trakcie semestru realizują Seminarium dyplomowe w wymiarze 20 godzin dydaktycznych prowadzone przez dr hab. M. Galuszkę, dr hab. P. Zaricznego, dr D. Kawę; dr I. Koepke. Spotkania odbywać się będą zgodnie z harmonogramem dyżurów wykładowców zamieszczonych na stronie internetowej Uczelni w zakładce: dla studentów/ sprawy studenckie/ sesja i dyżury.

Aktualizacja 18.02.2020 r.

| Dzień tygodnia/ Godziny | | NOWE MEDIA I E-BIZNES II rok IV semestr | |
|----------------------------|--|---|--|
| | | Specjalność: E-biznes | |
| PONIEDZIAŁEK | 8:00 - 9:30 | | |
| | 9:40 - 11:10 | | |
| | 11:20 - 12:50 | | |
| | 13:20 - 14:50 | | |
| | 15:00 - 16:30 | | |
| | 16:40 - 18:10 | <p>Infrastruktura e-biznesu (w) - mgr inż. M. Jezierski, sala 107 <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 7 godzin w formie e-learningu</u> 2 marca, 16 marca, 6 kwietnia, 27 kwietnia</p> <p>Infrastruktura e-biznesu (ćw.) - mgr inż. M. Jezierski, sala 107 <u>1 spotkanie 2 godziny</u> 11 maja</p> <p>Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi (w)- dr M. Karolewska-Szparaga, sala patrz niżej: <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 7 godzin w formie e-learningu</u> 24 lutego (sala 301), 23 marca (sala 301), 4 maja (sala 301A), 18 maja (sala 301)</p> <p>Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi (ćw.)- dr M. Karolewska-Szparaga, sala 301 <u>1 spotkanie 2 godziny</u> 25 maja</p> | |
| 18:20 - 19:50 | <p>Infrastruktura e-biznesu (ćw.) - mgr inż. M. Jezierski, sala 107 <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 5 godzin w formie e-learningu</u> 2 marca, 16 marca, 6 kwietnia, 11 maja</p> | | |

| | | |
|----------|---------------|---|
| | | Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi (ćw.)- dr M. Karolewska-Szparaga, sala patrz niżej: <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 5 godzin w formie e-learningu</u> 24 lutego (sala 301), 23 marca (sala 301), 4 maja (sala 301A), 18 maja (sala 301) |
| WTOREK | 8:00 - 9:30 | |
| | 9:40 - 11:10 | |
| | 11:20 - 12:50 | |
| | 13:20 - 14:50 | Wykaz lektoratów międzykierunkowych |
| | 15:00 - 16:30 | Wykaz lektoratów międzykierunkowych |
| | 16:40 - 18:10 | Wykaz lektoratów międzykierunkowych |
| | 18:20 - 19:50 | Wykaz lektoratów międzykierunkowych |
| ŚRODA | 8:00 - 9:30 | |
| | 9:40 - 11:10 | |
| | 11:20 - 12:50 | |
| | 13:20 - 14:50 | |
| | 15:00 - 16:30 | |
| | 16:40 - 18:10 | Projektowanie stron internetowych (w) - mgr inż. B. Popławski, sala 106 <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 7 godzin w formie e-learningu</u> 26 lutego, 11 marca, 25 marca, 15 kwietnia Projektowanie stron internetowych (p.) - mgr inż. B. Popławski, sala 106 <u>2 spotkania po 2 godziny</u> 1 kwietnia, 29 kwietnia, 13 maja Firma w Internecie (w) – mgr P. Ciechanowski, s. 301A <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 7 godzin w formie e-learningu</u> 19 lutego, 4 marca, 18 marca, 22 kwietnia Firma w Internecie (ćw.) – mgr P. Ciechanowski, sala 301A 3 spotkania po 2 godziny 6 maja, 20 maja, 3 czerwca (wyjątkowo sala 301) |
| | 18:20 - 19:50 | Projektowanie stron internetowych (p.) - mgr inż. B. Popławski, sala 106 <u>6 spotkań po 2 godziny oraz 10 godzin w formie e-learningu</u> 26 lutego, 11 marca, 25 marca, 1 kwietnia, 15 kwietnia, 29 kwietnia, 13 maja Firma w Internecie (ćw.) – mgr P. Ciechanowski, s.301A <u>7 spotkań po 2 godziny oraz 10 godzin w formie e-learningu</u> 19 lutego, 4 marca, 18 marca, 22 kwietnia, 6 maja, 20 maja, 3 czerwca (wyjątkowo sala 301) |
| CZWARTEK | 8:00 - 9:30 | |
| | 9:40 - 11:10 | |
| | 11:20 - 12:50 | |
| | 13:20 - 14:50 | |
| | 15:00 - 16:30 | |
| | 16:40 - 18:10 | Badania rynku starych i nowych mediów (w) – dr D. Kawa, s. 301 <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 7 godzin w formie e-learningu</u> 27 lutego, 19 marca, 16 kwietnia, 7 maja |

| | | |
|--------|---------------|--|
| | | <p>Strategia marketingowa w Internecie (w) – mgr M. Ogiński, s. 301 <u>5 spotkań po 2 godziny oraz 10 godzin w formie e-learningu</u> 20 lutego, 5 marca, 26 marca, 23 kwietnia, 14 maja</p> <p>Strategia marketingowa w Internecie (ćw.) – mgr M. Ogiński, s. 301 <u>2 spotkania po 2 godziny</u> 2 kwietnia, 28 maja</p> |
| | 18:20 - 19:50 | <p>Badania rynku starych i nowych mediów (ćw.) – dr D. Kawa, s. 301 <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 10 godzin w formie e-learningu</u> 27 lutego, 19 marca, 16 kwietnia, 7 maja</p> <p>Strategia marketingowa w Internecie (ćw.) – mgr M. Ogiński, s. 301 <u>5 spotkań po 2 godziny 1 spotkanie 1 godzina oraz 10 godzin w formie e-learningu</u> 20 lutego, 5 marca, 26 marca, 23 kwietnia, 14 maja oraz jedna godzina w dniu 28 maja – 18:20-19:05</p> |
| PIĄTEK | 8:00 - 9:30 | |
| | 9:40 - 11:10 | |
| | 11:20 - 12:50 | |
| | 13:20 - 14:50 | |
| | 15:00 - 16:30 | |
| | 16:40 - 18:10 | <p>Projektowanie stron internetowych (p.) - mgr inż. B. Popławski, sala 106 <u>1 spotkanie 2 godziny</u> 17 kwietnia</p> <p>Badania rynku starych i nowych mediów (ćw.) – dr D. Kawa, s. 1 (budynek dydaktyczny przy ul. Energetyków 30) <u>3 spotkania po 2 godziny</u> 13 marca, 3 kwietnia, 22 maja</p> <p>Globalne korporacje medialne (w) – dr D. Kawa, s. 1 (budynek dydaktyczny przy ul. Energetyków 30) <u>2 spotkania po 2 godziny 1 spotkanie 1 godzina oraz 5 godzin w formie e-learningu</u> 28 lutego, 20 marca oraz jedna godzina w dniu 24 kwietnia – 17:25-18:10</p> <p>Globalne korporacje medialne (ćw.) – dr D. Kawa, s. 1 (budynek dydaktyczny przy ul. Energetyków 30) <u>2 spotkania po 2 godziny</u> 29 maja, 5 czerwca</p> |
| | 18:20 - 19:50 | <p>Projektowanie stron internetowych (p.) - mgr inż. B. Popławski, sala 106 <u>1 spotkanie 2 godziny</u> 17 kwietnia</p> <p>Badania rynku starych i nowych mediów (ćw.) – dr D. Kawa, s. 1 (budynek dydaktyczny przy ul. Energetyków 30) <u>3 spotkania po 2 godziny</u> 13 marca, 3 kwietnia, 22 maja</p> <p>Globalne korporacje medialne (ćw.) – dr D. Kawa, s. 1 (budynek dydaktyczny przy ul. Energetyków 30) <u>4 spotkania po 2 godziny oraz 8 godzin w formie e-learningu</u> 28 lutego, 20 marca, 24 kwietnia, 29 maja</p> |
| | 8:00 - 9:30 | |
| | 9:40 - 11:10 | |
| | O B O F | |

| | | |
|--|---------------|--|
| | 11:20 - 12:50 | |
| | 13:20 - 14:50 | |
| | 15:00 - 16:30 | |
| | 16:40 - 18:10 | |
| | 18:20 - 19:50 | |

UWAGA STUDENCI!!

1. W semestrze letnim roku akademickiego 2019/2020 w dniu 10 czerwca 2020 roku (środa) obowiązuje plan zajęć z piątku.
2. Zajęcia odbywają się w budynku dydaktycznym przy ul. Mechaników 3. W przypadku zmiany budynku dydaktycznego na planie podano odpowiednią informację.

Wykaz zajęć realizowanych w semestrze letnim roku akademickiego 2019/2020:

| Lp. | Przedmioty | Rodzaj zajęć | Całkowita liczba godzin | Liczba godzin realizowanych w formie tradycyjnej | Liczba godzin realizowanych w formie e-learningu | Nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia |
|-----|--|--------------|-------------------------|--|--|--|
| | | | | | | E-biznes |
| 1. | Lektorat języka obcego | ćw. | 30 | 30 | 0 | SJO |
| 2. | Badania rynku starych i nowych mediów | w | 15 | 8 | 7 | dr D. Kawa |
| 3. | Badania rynku starych i nowych mediów | ćw. | 30 | 20 | 10 | dr D. Kawa |
| 4. | Globalne korporacje medialne | w | 10 | 5 | 5 | dr D. Kawa |
| 5. | Globalne korporacje medialne | ćw. | 20 | 12 | 8 | dr D. Kawa |
| 6. | Firma w internecie | w | 15 | 8 | 7 | mgr P. Ciechanowski |
| 7. | Firma w internecie | ćw. | 30 | 20 | 10 | mgr P. Ciechanowski |
| 8. | Seminarium dyplomowe | s | 20 | 10 | 10 | |
| 9. | Infrastruktura e-biznesu | w | 15 | 8 | 7 | mgr inż. M. Jezierski |
| 10. | Infrastruktura e-biznesu | ćw. | 15 | 10 | 5 | mgr inż. M. Jezierski |
| 11. | Projektowanie stron internetowych | w | 15 | 8 | 7 | mgr inż. B. Popławski |
| 12. | Projektowanie stron internetowych | p | 30 | 20 | 10 | mgr inż. B. Popławski |
| 13. | Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi | w | 15 | 8 | 7 | dr M. Karolewska-Szparaga |
| 14. | Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi | ćw. | 15 | 10 | 5 | dr M. Karolewska-Szparaga |
| 15. | Strategia marketingowa w internecie | w | 20 | 10 | 10 | mgr M. Ogiński |
| 16. | Strategia marketingowa w internecie | ćw. | 25 | 15 | 10 | mgr M. Ogiński |
| 17. | Praktyka zawodowa | pz | 140 | | | opiekun praktyki |